

Au Global Compact des Nations Unies
A Sainghin-en Mélançois (59), le 18 mars 2021

Communication sur le progrès.
Couvrant la période d'avril 2020 à avril 2021

À nos parties prenantes,

Mobivia est signataire depuis 2007 du Pacte Mondial de l'ONU. Par la présente, nous renouvelons aujourd'hui notre engagement à soutenir les Dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Historiquement engagé en faveur du développement durable, Mobivia a franchi une nouvelle étape par la formulation en 2019 de sa Raison d'Être : "Parce que la mobilité est essentielle à chacun, nous entreprenons pour que nous soyons tous durablement mobiles", complétée par la signature "Opening sustainable mobility to all". Mobivia a ainsi réaffirmé ses valeurs fondatrices d'esprit entrepreneurial, de partage, d'empathie et de recherche d'une performance durable (sociale, environnementale, sociétale et économique) au bénéfice d'une contribution à une mobilité plus propre et plus accessible à tous. Cette raison d'être constitue aujourd'hui un socle très structurant pour le déploiement et l'animation d'une stratégie de développement durable ambitieuse visant à faire de Mobivia un écosystème d'entreprises à impact positif sur l'homme et l'environnement.

La stratégie Développement Durable de l'écosystème d'entreprises Mobivia a ainsi été redéfinie en 2020 à partir de la Raison d'Être sous l'impulsion du Comité Développement Durable, émanation directe du Conseil d'Administration. Elle s'articule autour de trois enjeux sociétaux prioritaires connectés à 6 ODD majeurs, et de trois niveaux d'actions visant à faire de Mobivia un écosystème d'entreprises engagées et responsables, plaçant ses Activités, ses entreprises, ses métiers en mode solution face aux défis sociaux et environnementaux de la mobilité du 21^e siècle.

Ceci constitue le socle commun à l'ensemble des entreprises de l'Ecosystème de Mobivia. Chacune d'entre elle y contribue en fonction de ses spécificités, tout en élargissant son engagement à des défis qui lui sont propres, selon les métiers et les territoires.

Chacune des 3 activités de Mobivia (Driver Services, Distribution, Nouvelles Mobilités), qui rassemblent les entreprises commerciales du groupe Mobivia, s'est ainsi engagée dans une restructuration de sa stratégie, de sa feuille de route, et de ses objectifs en matière de développement durable, à partir des ODD des Nations Unies, et dans une logique d'intégration au cœur même des métiers.

Désormais, chacune des trois Activités de Mobivia a une stratégie développement durable qui lui est propre, déclinaison du socle commun Mobivia et pleinement alignée avec son métier, sa stratégie, et les ODD les plus pertinents.

Enfin, Mobivia a publié au titre de ses trois derniers exercices fiscaux (du 1^{er} octobre 2017 au 30 septembre 2018, du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019 et du 1^{er} octobre 2019 au 30 septembre 2020) trois Déclarations de Performance Extra-Financières, tel que demandées par la « Directive RSE », transposée par l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 et le décret n°2017-1265 du 9 août 2017. Ces Déclarations sont toutes trois disponibles sur son site Internet. La Déclaration de Performance Extra-Financière de Mobivia au titre de l'exercice 2019-2020 est annexée à ce courrier.

La Déclaration de Performance Extra-Financière de 2019-2020 présente ainsi les dix fiches de risques et opportunités qualifiées de majeures pour le groupe et sur lesquelles nous agissons (objectifs et mesures de résultats). Ces risques et opportunités répondent aux Principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Cordialement,

Fabien DERVILLE,
Président de Mobivia



Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 28 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste, la distribution de pièces et pneus et les nouvelles mobilités.

Mobivia est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques avec Norauto, A.T.U et Midas. Mobivia totalise plus de 2060 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 18 pays en Europe principalement.

Mobivia propose une offre de distribution de pièces et accessoires automobiles offline (Carter-Cash, 80 magasins) et online (Originauto, Bythjul, Skruvat, Synchro Diffusion...) pour les particuliers et professionnels. Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie des nouveaux projets en faveur d'une mobilité du quotidien, intelligente et durable. Via ID déploie un écosystème complet de startups européennes, asiatiques et américaines, parmi lesquelles Getaround, Heetch, Xee, Ubigo...

Afin de consolider et développer son activité sur les marchés de la micro mobilité, Mobivia crée en juin 2020, la Plateforme 2 Roues avec notamment 2 startups accélérées : Altermove et Smoove.

Sur l'exercice fiscal 2019-20, Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)